

GastenGilde Enquête 2023

Februari 2023

42

Totale aantal reacties

V2: Wat zijn de belangrijkste redenen om aangesloten te zijn bij het Gastengilde?

Beantwoord: 42 Overgeslagen: 0

Top 3 antwoorden

	%	#
Ik vind het belangrijk om kennis en ervaringen met andere GastenGilders te delen	78,57%	33
Om geïnformeerd te worden over de ontwikkelingen in de Recreatie & Toerisme markt in Noard East Fryslân (o.a. via RMTNOF)	47,62%	20
Dat ik gasten kan doorverwijzen naar andere bekende accommodaties wanneer de mijne bezet is en vice versa	47,62%	20

V2: Wat zijn de belangrijkste redenen om aangesloten te zijn bij het Gastengilde?

Beantwoord: 42 Overgeslagen: 0

Ons voorstel:

We moeten de onderlinge binding met elkaar aanwakken omdat juist deze binding als erg belangrijk wordt ervaren. Door de groei in de afgelopen jaren / de periode van COVID-19 is dit (nog) niet optimaal.

Dat ik gasten kan doorverwijzen naar andere bekende accommodaties wanneer de mijne bezet is en vice versa

V3: Welke facet van het Gastengilde spreekt je het **MEESTE** aan?

Beantwoord: 42 Overgeslagen: 0

Top 3 antwoorden

	%	#
De keukentafelbijeenkomsten	59,53%	25
De onderlinge contacten die ik met andere leden heb	45,24%	19
De Gastengilde facebook pagina (alleen toegankelijk voor leden), o.a. voor het uitwisselen van boekingsaanvragen	38,10%	16

V3: Welke facet van het Gastengilde spreekt je het **MEESTE** aan?

Beantwoord: 42 Overgeslagen: 0

Ons voorstel:

	%	#
De keukentafelbijeenkomsten blijven organiseren, per regio.	59,53%	25

Onderlinge contacten & binding met elkaar aanwakkeren.	45,24%	19
--	--------	----

Voor Facebookpagina: We houden de Facebookpagina voor de communicatie in stand (naast email en de website).	10,10%	16
---	--------	----

V3: Welke facet van het Gastengilde spreekt je het **MINSTE** aan?

Beantwoord: 42 Overgeslagen: 0

Top 3 antwoorden

% #

De pagina's op de Gastengilde website (alleen toegankelijk voor leden) met informatie over de andere leden, nuttige informatie voor eigenaren en verslagen van bijeenkomsten	60%	25
De bijdrage van (namens) het Gastengilde aan regionale R&T onderzoeken en ontwikkelingen	45%	19
Dat het Gastengilde zich als groep van kleinschalige accommodaties meldt met ons standpunt bij Provincie, Gemeente of Merk Fryslân	33%	14

V3: Welke facet van het Gastengilde spreekt je het **MINSTE** aan?

Beantwoord: 42 Overgeslagen: 0

Ons voorstel:

De pagina's voor leden op de GastenGilde website houden we in stand en blijven we actualiseren voor de leden die daarop ook daadwerkelijk toegang hebben.

Indien er onderwerpen zijn die ons als GastenGilders direct raken binnen het regionale R&T maar ook bij de Provincie, Gemeente of Merk Fryslân kunnen we ons standpunt eerst voorleggen aan de GastenGilders en indien akkoord meedelen aan genoemde instanties.

V4: Vraag: Hoe tevreden ben je over het nut van keukentafelbijeenkomsten voor jou?

Beantwoord: 42 Overgeslagen: 0

Top 3 antwoorden	%	#
Tevreden	55%	23
Neutraal	21%	9
Zeer tevreden	19%	8

V5: Wat vind je van de frequentie van de keukentafelbijeenkomsten?

Beantwoord: 42 Overgeslagen: 0

Ons voorstel:

Top 3 antwoorden

De keukentafelbijeenkomsten blijven organiseren, per regio.

% #

50% 21

Neutraal

41% 17

Ontevreden

7% 3

V6: We hebben afgesproken om keukentafelbijeenkomsten per regio te organiseren. Wat vind je daarvan?

Beantwoord: 42 Overgeslagen: 0

Top 3 antwoorden

	%	#
tevreden	55%	23
neutraal	24%	10
zeer tevreden	14%	6

V6: We hebben afgesproken om keukentafelbijeenkomsten per regio te organiseren. Wat vind je daarvan?

Beantwoord: 42 Overgeslagen: 0

Ons voorstel:

Top 3 antwoorden

De keukentafelbijeenkomsten blijven organiseren, per regio.

% #

55% 23

neutraal

24% 10

zeer tevreden

14% 6

V7: Wat zou je ervan vinden als alleen in de periode maart t/m oktober keukentafelbijeenkomsten worden georganiseerd?

Beantwoord: 42 Overgeslagen: 0

Top 3 antwoorden

	%	#
neutraal	38%	16
tevreden	31%	13
ontevreden	19%	8

V8: Wat zou je ervan vinden als alleen in de periode oktober t/m maart keukentafelbijeenkomsten worden georganiseerd?

Beantwoord: 42 Overgeslagen: 0

Top 3 antwoorden

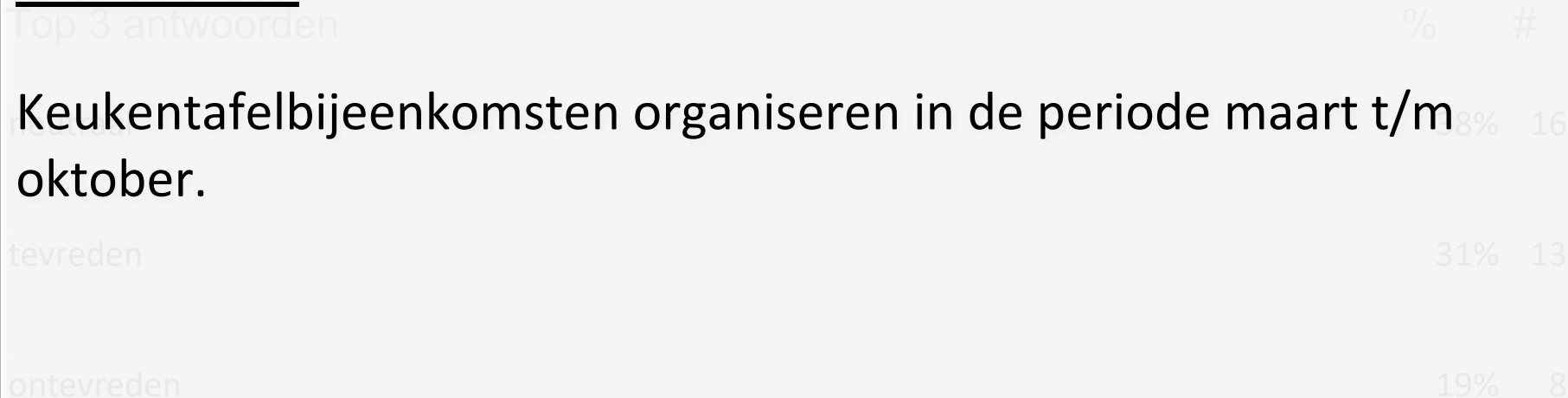
	%	#
ontevreden	36%	15
tevreden	26%	11
neutraal	21%	9

V7/8: Wat zou je ervan vinden als alleen in de periode maart t/m oktober keukentafelbijeenkomsten worden georganiseerd?

Beantwoord: 42 Overgeslagen: 0

Ons voorstel:

Keukentafelbijeenkomsten organiseren in de periode maart t/m oktober.



V9: Wat vind je van het idee om af en toe themabijeenkomsten te organiseren?

Beantwoord: 42 Overgeslagen: 0

Top 3 antwoorden

	%	#
tevreden	52%	22
zeer tevreden	21%	9
neutraal	24%	10

Mogelijke onderwerpen: verduurzaming van je accommodatie, (online) promotie van je accommodatie en andere thema's die jou als B&B-eigenaar helpen.

V9: Wat vind je van het idee om af en toe themabijeenkomsten te organiseren?

Beantwoord: 42 Overgeslagen: 0

Ons voorstel:

De Themabijeenkomsten organiseren in de periode oktober t/m maart, met daarbij ook een nieuwjaarsbijeenkomst voor de GastenGilders

Mogelijke onderwerpen: verduurzaming van je accommodatie, (online) promotie van je accommodatie en andere thema's die jou als B&B-eigenaar helpen.

V10: Hoe kijk jij aan tegen de manier waarop het Gastengilde is georganiseerd?

Beantwoord: 42 Overgeslagen: 0

Top 3 antwoorden

% #

Ik vind het prima zo	62%	26
Het Gastengilde is van en voor iedereen. Iedereen van het Gastengilde mag dan ook gevraagd en vrijwillig meewerken aan activiteiten	33%	14
Het is me niet helemaal duidelijk hoe het Gastengilde georganiseerd is of wie in die coördinatiegroep zitten	5%	2

V10: Hoe kijk jij aan tegen de manier waarop het Gastengilde is georganiseerd?

Beantwoord: 42 Overgeslagen: 0

Ons voorstel:

De organisatie zo houden als deze nu is met de Coördinatiegroep maar wel uitbreiden met 1 of 2 personen voor het “aanjagen” van de keukentafelbijeenkomsten.

Elkeen van het Gastengilde mag dan ook gevraagd en vrijwillig meewerken aan activiteiten

Het is me niet helemaal duidelijk hoe het Gastengilde georganiseerd is of wie in die coördinatiegroep zitten

V11: Ik ben bereid een jaarlijkse contributie te betalen om aangesloten te zijn bij het Gastengilde. Je hebt 1 keuzemogelijkheid.

Beantwoord: 42 Overgeslagen: 0

Top 3 antwoorden

% #

Ja, maar alleen voor vaste kosten zoals bijv. de website, enquêtes, attenties, etc. en niet meer dan €25,-	57%	24
Ja, maar dan wil ik weten wat de werkelijke kosten zijn en dat die gelijk worden verdeeld over alle 'leden' + stuur n tikkie	26%	11
Nee, liever niet	17%	7

V11: Ik ben bereid een jaarlijkse contributie te betalen om aangesloten te zijn bij het Gastengilde. Je hebt 1 keuzemogelijkheid.

Beantwoord: 42 Overgeslagen: 0

Ons voorstel:

We gaan een “tikkie” sturen als er zich (vaste) kosten voordoen zoals b.v. de website of een enquête waarbij de kosten worden verdeeld over alle leden.

We houden daarbij in de gaten dat de totale kosten op jaarbasis voor de leden € 25,00 niet overschrijden.

We gaan NIET werken met een vaste contributie per jaar / ledenadministratie etc.

V12: Wat vind je van de communicatie vanuit het GastenGilde naar de buitenwereld? Je hebt 1 keuzemogelijkheid.

Beantwoord: 42 Overgeslagen: 0

Top 3 antwoorden

	%	#
Ik weet niet goed wat het Gastengilde aan externe communicatie doet	33%	14
Ik vind dat het Gastengilde niet extern gepromoot hoeft te worden	29%	12
Ik zou graag willen dat de Gastengilde website goed gevonden wordt in Google	21%	9

V12: Wat vind je van de communicatie vanuit het GastenGilde naar de buitenwereld? Je hebt 1 keuzemogelijkheid.

Beantwoord: 42 Overgeslagen: 0

Ons voorstel:

Meer duidelijkheid geven tijdens de Keukentafelbijeenkomsten en ook eventueel bij de Themabijeenkomsten over wat we doen / wat zijn de actuele onderwerpen waarmee we bezig zijn.

Voorbeelden hiervan zijn: RMT / de bijeenkomsten over het nieuwe Beleidskader / de actie in het verleden t.a.v. de Toeristenbelasting etc.

V13: Vermeld je in de communicatie over je eigen accommodatie dat je aangesloten bent bij het Gastengilde? Je kunt meerdere antwoorden geven.

Beantwoord: 42 Overgeslagen: 0

Top 3 antwoorden

	%	#
Nee, dat doe ik eigenlijk niet	69%	29
Ik vertel het zelf aan mijn gasten	33%	14
Op mijn website en/of mijn social media pagina's (bijv. Facebook, Instagram)	5%	2

V13: Vermeld je in de communicatie over je eigen accommodatie dat je aangesloten bent bij het Gastengilde? Je kunt meerdere antwoorden geven.

Beantwoord: 42 Overgeslagen: 0

Ons voorstel:

We willen een nieuw digitaal logo (laten) ontwikkelen voor de GastenGilders die b.v. op de website van de accommodatie geplaatst kan worden (met een link daarin naar de website van het GastenGilde?)

Op mijn website en/of mijn social media pagina's (bijv. Facebook, Instagram)

V14: Hoe tevreden ben je over het GastenGilde?

Beantwoord: 42 Overgeslagen: 0

Top 3 antwoorden

	%	#
tevreden	60%	25
neutraal	17%	7
zeer tevreden	24%	10

V14: Hoe tevreden ben je over het GastenGilde?

Beantwoord: 42 Overgeslagen: 0

Ons voorstel:

We blijven ons met elkaar inzetten om dit zo te houden! Iedereen mag en kan een bijdrage leveren.

Oproep: kom met onderwerpen / bijdrage waar we als GG iets van kunnen opsteken. Dat is de kracht van het GG en stimuleert de onderlinge verbinding en de binding met onze gasten en regio.

V15: Wat heb je in de afgelopen jaren geleerd door deelname aan het GastenGilde?

Beantwoord: 42 Overgeslagen: 0

Antwoorden onderverdeeld in 4 categorieën

% #

Voor contacten & inspiratie	43%	18
GastenGilde als collectief (vermogen)	29%	12
Neutraal / geen mening	24%	10
Voor reclame en PR	7%	3

V15: Wat heb je in de afgelopen jaren geleerd door deelname aan het GastenGilde?

Inspiratie opgedaan bij andere ondernemers en contacten gelegd in de recreatiebranche.

Leren van elkaars ervaringen, delen van contactgegevens aan gasten

"We hebben geleerd om vooral keuzes te maken die passen bij de eigen locatie. Verder doe je zo nu en dan wel een idee op, of soms ook hoe je het zelf vooral niet zal doen.

Keuze deelname websites voor reserveringen, minimum aantal overnachtingen en dat soort van praktische zaken."

Even sparren als het mis gaat, geeft lucht. Maar ook een houding naar overheidsinstanties. Helpt

voor mij was vooral het sociale aspect van het gastengilde belangrijk.

Praktische zaken, bijvoorbeeld bij aanvang corona over corona eisen aan accommodaties en hoe collegae er mee omgingen.

"- Wat leden die ik minder vaak zie belangrijk vinden (onze promotie, foldermarkt etc)

- De verbinding

- Snel meer mensen leren kennen

- Meer leren over de specifieke bedrijven

Meer enthousiasmeerd voor mijn werk door informeel overleg met collega's, want het is een solo business. En opdoen praktische tips mbt ontbijt "perikelen".

Door onze deelname aan het gastengilde maak je netwerk groter en kun je ook vragen stellen.

Ik heb geleerd, dat je van elkaar kunt leren. Ik van een ander en een ander van mij. Bijvoorbeeld: wel of geen ontbijt meer leveren?

Het is leuk om andere verhuurders te spreken en bij elkaar te kijken. Verder vind ik de foldermarkt erg interessant.

Dat contact met collega's belangrijk is.

Jullie zijn mijn collega's en daar ben ik blij mee. Als ik een bedrijfsmatig probleem heb, weet ik dat ik kan sparren met jullie. Bijv. via de facebookgroep. Ik heb eens een dubbelboeking gehad en binnen no-time had ik een andere accommodatie gevonden. En andersom werkt dat ook.

Dat het heel interessant is om bij anderen 'in de keuken' te kijken en ervaringen uit te wisselen. Door onze ligging net buiten noordoost Fryslân hebben wij nog maar één keer een keukentafelbijeenkomst bijgewoond. De andere keren wilden we wel, maar lukte het niet vanwege andere afspraken.

Gastengilde is voor ons voornamelijk het contact met RMT en de gemeente. Onze ervaring is dat de regio groot is om betrokken te zijn. Contacten met bijvoorbeeld een accommodatie in Anjum zijn voor ons minder belangrijk dan contacten met Gastengilders in eigen of een naastgelegen dorp.

Hoe inventief en creatief diverse leden zijn. Wel lopen de belangen sterk uit elkaar van commerciële hoofdactiviteit tot bijactiviteit en min of meer hobby gasten te ontvangen.

Ik ben juist de laatste jaren minder vaak gaan meedoen. Wel vind ik het altijd fijn om te weten dat ik weer kan aanhaken als ik er meer behoefte aan zou hebben.

Kameraadschap met collega's. Ik kan nu veel beter een mening vormen over de plaats van het kleinschalig toerisme in het grote geheel. Ik ben daarin ook menig geworden.

Dat het niet altijd goed blijkt te gaan toeristenbelasting. Dat deze onterecht hoog is en ongewild automatisch wordt afgeschreven.

Samen sta je sterk, ook verwijzen we naar elkaar door en dat is erg prettig.

elkaar vinden en samen sterk staan (toeristenbelasting)

V15: Wat heb je in de afgelopen jaren geleerd door deelname aan het GastenGilde?

De samenwerking van collega's. Ik stuur met grote regelmaat gasten door naar collega's. Ik merk dat de gast daar heel blij mee is dat ze worden doorverwezen. Ze zoeken bewust in deze regio. Vaak geef ik de website van die collega door en anders de website van het gastengilde.

dat het heel fijn is als starter om op deze manier ook boekingen te krijgen en ervaringen en vragen te kunnen delen.

Dat je er niet alleen voor staat, dat er altijd wel iemand is die je een vraag kan stellen en dat we elkaar helpen. We zijn collega's, geen concurrenten :-)

We hebben kennis gemaakt met een aantal leden en werken daar ook mee samen.

Dat je niet alleen staat, maar bij collega's kunt aankloppen voor advies/raad en daad. Concreet voorbeeld 1: we mochten een gipslift lenen van Bianca (BinnenInn) tijdens de bouw van onze nieuwe accommodatie. Voorbeeld 2: Hieke (Prikkebosk) heeft ervaring met een rolstoeltoegankelijke accommodatie. Ze heeft ons veel tips gegeven voor de realisatie van onze nieuwe accommodatie die we ook rolstoeltoegankelijk maken.

"Dat samen je sterker maakt!

Dar je iedereen in zijn waarde moet laten, want(juist bij het GastenGilde) is die juist dié waarde altijd uniek. En daarmee onderscheid je je weer.

Dat we in onze regio veel verschillende en kleinschalige accommodaties hebben en dat er veel enthousiasme is om elkaar te leren kennen en ideeën bij/met elkaar op te doen. Het heeft mij laten zien (althans zo voel ik het) dat door de grote diversiteit in accommodaties, we geen concurrenten van elkaar zijn maar elkaar juist aanvullen en met elkaar willen uitdragen dat Noardeast-Fryslân een prachtige regio is om als gast te vertoeven!

Samenwerken. Bijvoorbeeld een groep die bij Binneninn overnachtte, heeft met ons yoga gedaan op Engelsmanplaat.

"Door deelnamen aan Gastengilde heb ik me als ondernemer ontwikkeld en daardoor heb ik de ontwikkeling van mijn accommodatie aangedurfd om uit te voeren zoals uitgevoerd.

Mijn blikveld is verbreed: invloed van collectief op ontwikkelingen/regels vanuit overheid en markt.

Gastengilde als klankbord is waardevol: versterkt je als ondernemer.

Het Gastengilde heeft veel invloed uitgeoefend op de (huidige) ontwikkeling van de R&T in Noordoost Friesland (welke vervolgens veel invloed heeft (gehad) op de (positieve!) ontwikkeling van R&T in heel Friesland! (misschien moeten we dat binnen het Gastengilde eens wat meer en beter communiceren:-)"

Ben pas paar maanden lid en kan ik nu nog niet beoordelen.

Ik bekijk alleen de berichten op FB pagina en doe er verder eigenlijk niks mee.

Ik ken het gastengilde nog niet goed genoeg om een antwoord te kunnen geven.

Eigenlijk is het nog te vroeg om een oordeel te geven. De gesprekken met en de bezoeken aan de andere B&B's zijn waardevol.

De keukentafel bijeenkomst voegde voor ons niets toe en kost het teveel tijd. Verder merken we weinig van het Gasten gilde en weten we niet of we lid blijven

Om een website te maken

Toen wij net lid waren, heb ik een keer onze huisjes gepromoot om medegastengilders te laten zien hoe ze eruit zagen. Dat is openbaarlijk mij niet in dank afgenomen en ik werd gevraagd om niet weer reclame te maken via Gastengilde op facebook. Dat vond ik echt zo genant. Ik schaamde me rot en was me van geen kwaad bewust. Als ik een vraag heb, denk ik er eerst heel goed over na om de vraag wel te stellen. Ik vond het een zeer vervelende ervaring.

Hoe deelname aan verschillende boekingsites wordt ervaren. Zo heb ik geleerd wat de praktische voor- en nadelen zijn van een vermelding op booking.com.

V16: Heb je nog suggesties voor het Gastengilde?

Er was ook een agenda in het leven geroepen waar we niets meer van horen.

We waren niet bekend met het feit dat de gastengilde een website had. Wellicht kan het interessant en nuttig zijn om een keer een gastspreker uit te nodigen die de diepte in kan gaan met bepaalde onderwerpen zoals verduurzaming in de recreatie, inspelen op de ontwikkelingen in de markt et cetera.

"In de wintermaanden zijn we een aantal maanden niet in Nederland. Dus mochten er bijeenkomsten georganiseerd worden van maart tot en met oktober dan zullen we zeker aanwezig zijn en onze vrienden uit Paesens Moddergat meenemen.

""vergadering"" na de bijeenkomst, zeg maar Sjoerd zijn bijdrage mag af en toe best vlotter, compacter."

Bijeenkomsten met thema's zouden fijn zijn. Jaarlijkse foldermarkt is ook leuk
nee zou het niet weten

"Voor wat betreft de vraag omtrent contributie: dat mag ook nog wel wat hoger zijn, als je ziet wat je er voor terugkrijgt. Bijvoorbeeld 50 of 100 euro.

Het Gasten gilde is er wat ons betreft niet om de accommodaties te promoten; dat doet een ieder zelf, hoort bij de ""bedrijfsvoering"". De facebook pagina is wat ons betreft ook niet bedoeld om vrije periodes van accommodaties te ""promoten"". Wél om gasten door te schuiven, wél om tips voor uitgaan, activiteiten etc te promoten bij de Gastengilde leden. Het gastengilde kan zich (bijv. via RMT) bezighouden met promotie van de regio etc., niet met promotie van accommodaties."

Toen het gastengilde kleiner was in aantal leden vond ik het leuker en persoonlijker, ook omdat je de leden kent en zo informatie en ervaringen met elkaar te delen. Vind het prima dat iedereen mee kan doen en aansluiten op bijv. de website. maar de groepen worden bij de keukentafels veel te groot. Je hebt dan geen tijd om met elkaar te praten en elkaar te leren kennen. De programma's zijn ook te vol zo'n avond. Denk dat wanneer een bepaalde regio de keukentafel organiseert niet iedereen uit te nodigen van het gg maar bijv. collega's die binnen een straal van 20 km ook een B&B of accommodatie heeft. Wanneer gasten een aanvraag bij mij doen zoeken ze in ons dorp of regio.

Misschien een overzicht kaart op de website van het gg deze indelen in regio's en aangeven wie waar zit? makkelijk voor toekomstige gasten, maar ook voor ons om door te verwijzen. Dan zie je precies wie bij jou in de buurt zit (wel met website naam erbij)

4 x per jaar zou voor ons al genoeg zijn hoor. Met de 2 bijeenkomsten van het rmt erbij zit je toch op 6 bijeenkomsten verdeeld over het jaar.

mezelf de laatste tijd bij de keukentafelgesprekken/bedrijfsbezoeken

Het concept zoals het opgezet vind ik prima.

wanneer ternaard/holwerd aan de beurt is als regio dan nodig ik jullie graag uit in mijn 2 vakantiehuizen

Nee, mooie club. Vooral zo doorgaan. Als wij ergens iets inhoudelijk kunnen bijdragen waarbij we "ons" bestuurslid van GG kunnen ondersteunen, horen we het via haar.

Ik vind persoonlijk dat er Gastengilders tussen zitten die het altijd beter weten. Ik zou willen dat het echt een site is dat gasten over en weer naar elkaar worden doorgestuurd als een accommodatie vol zit. Ik mis nu de hulp aan en van elkaar.

V16: Heb je nog suggesties voor het Gastengilde?

Ga zo door!

Ik wil graag een GastenGilde logo schild om bij mijn accommodatie te hangen.

De fb pagina vind ik ideaal om elkaar te helpen als je zelf geen plek hebt en dan de gasten bij andere Gastengilde accommodaties onder te kunnen brengen

Ik heb al maanden niets van het gastengilde gehoord of gelezen; ik vraag me af of ik alle informatie krijg.

"Het nieuwe ""model"" bevalt ons goed, want we zijn echt heel groot geworden met zijn allen. Ik merk wel dat de contacten met de ""oud gedienden"" het meest frequent zijn en daar is ook niets mis mee. Maar natuurlijk blijft het leuk om kennis te maken met nieuwe enthousiaste mensen die hun droom waarmaken.

Vraag: ik ben het wachtwoord kwijt van de website.

Nu niet, wel fijn dat julie hetzo oppakken!

Met name het idee om Thema-bijeenkomsten te organiseren (dat zou bijvoorbeeld prima kunnen in de periode dat je geen keukentafelbijeenkomsten houdt) spreekt me aan. Er is altijd zoveel te leren van en met elkaar maar je kunt ook eens iemand "van buiten" vragen om een thema toe te lichten.

Fijn dat er mensen zijn die de GG-kar trekken.

Als we een gastvrijheidsmerk willen zijn, dan vind ik dat iedere GastenGilder dat zou moeten uitdragen in de eigen communicatie en dat we als collectief meer zouden moeten doen aan gezamenlijke promotie.

Nee hoor, zoals gezegd 'consumenten' wij vooral. Daar zijn we ons bewust van en we zijn blij dat we toch aangesloten kunnen zijn omdat we tegen jullie gebied aanschuren.

De keukentafel bijeenkomsten beginnen meestal te vroeg voor ons omdat we ons bedrijf combineren met werkzaamheden in loondienst. Wat later starten, bijvoorbeeld om 18.30 of 19.00 uur past beter.

Toegenomen omvang keukentafelbijeenkomsten belemmert de onderlinge communicatie. Verloop hiervan is rommelig. Start van structuur is gemaakt met regionale opzet van keukentafelbijeenkomsten. Naar alternatieven als workshops, adviesgesprekken voor starters kan m.i. worden gekeken. Wil ik ook zelf mijn bijdrage wel aan leveren.

Het bezoeken van bezienswaardigheden met een groep zoals het bezoekers centrum Hegebeintum lijkt me waardevol.

"Ik ben benieuwd hoe veel mensen deze enquête snel invullen.

Ook benieuwd of ze het rijtje van 6 goed kunnen invullen. Ik had niet zo snel in de gaten hoe dat werkt."

Meer duidelijkheid over wat het Gasten Gilde doet, wat ik er als lid aan heb.

Niet alleen de nadruk op b&b's, ook andere initiatieven op recreatiegebied